

환경경영관리 가이드라인

기업명	포인트아이 주식회사
최초제정일	2022.01.01
최종제정일	2025.01.02
담당부서	경영관리부문
담당자	박혜선 리더

<목 차>

목차명	제 · 개정일
I. 환경경영 목적 및 방침	2024.01.02
II. 환경경영 규범	2024.01.02
III. 환경경영 추진체계	2024.12.02
IV. 환경 전략에 따른 계획 및 목표	2024.12.02
V. 환경경영 성과 모니터링	2025.01.02

포인트아이 주식회사	I. 환경경영 목적 및 방침	제 · 개정일
		2024.01.02

□ 환경경영 목적

포인트아이 주식회사(이하 “회사”)은 제품의 개발과 생산, 판매, 서비스 및 폐기의 전과정에서 발생할 수 있는 모든 환경 리스크를 최소화하기 위한 경영을 지향한다. 이의 달성을 위해 친환경 기준을 수립·운영하고 전 사업장에서의 환경 리스크를 지속적으로 관리하고 경감하기 위해 다음과 같이 노력한다.

□ 환경경영 목표

1. 우리는 환경경영을 핵심과제로 정의하고 에너지 절약, 온실가스 감축, 오염물질 최소화 등을 통해, 지구 환경 보전과 미래세대를 위한 친환경 경영을 실천한다.
2. 우리는 친환경 기술개발과 사업운동을 통해 환경의 새로운 가치를 지속 창출하여, 미래 에너지를 혁신한다.

□ 환경경영 방침

.1. 법규 준수

- 1) 우리는 환경, 안전보건 관련 국내 법규 및 기타 요구사항을 파악하여, 이를 준수하도록 노력하며, 주기적인 모니터링 및 임직원 교육을 진행하여 발생가능한 리스크를 최소화한다.
- 2) 우리는 공급 및 협력업체의 환경보호가 기업의 기본적인 사회적 책무임에 대한 공감대를 형성하고, 환경보호에 관한 법규와 규정을 준수할 수 있도록 지원한다.

2. 지속적 개선

- 1) 우리는 제품 수명주기동안 환경영향을 파악하여 지속적으로 개선하고, 제품 수명이 완료된 후에도 쉽게 해체할 수 있고 재활용할 수 있도록 설계한다.

- 2) 우리는 환경문제가 발생되지 않도록 관리의 효과성 파악과 관리 상태를 모니터링 하여 저감방안을 수립하고 개선되도록 노력한다.
- 3) 우리는 제품과 서비스가 소비자에게 미치는 부정적인 영향이 발생하지 않도록 고객의 의견을 지속적으로 모니터링하고 개선되도록 노력한다.

3. 지속가능한 공급망 관리

- 1) 우리는 지속가능한 공급망 관리를 위하여 모든 물품과 서비스에 대하여 유해물질, 자원, 에너지 사용 저감, 재활용이 용이한 자재 공급 업체 등과 우선적 거래를 통하여 공급망 차원에서의 환경영향 저감 활동을 수행한다.

4. 이해관계자와의 소통

- 1) 우리는 체계적으로 환경관련 데이터를 수집하고 성과를 집계하여 환경 고객이 확인할 수 있도록 공식적으로 공개한다.
- 2) 우리는 의사결정 과정에서 환경을 최우선으로 생각하며 환경경영시스템이 체계적으로 관리되도록 최선을 다하고 환경 정보를 대중에 공개하여 투명한 환경경영을 실천한다.

□ 중점 관리 영역 및 목표

1. 친환경 제품 개발 및 확대
2. 온실가스 배출 관리 및 감축을 통한 탄소중립 실현
3. 에너지 사용량 절감을 위한 다양한 노력과 활동 전개
4. 유해물질 관리를 위한 재난안전 예방
5. 대기오염물질 관리를 통한 국민의 건강증진 및 대기환경 개선
6. 폐기물 발생 최소화 및 재활용 확대
7. 원부자재 관리를 통한 지속가능한 생산과 소비 촉진
8. 수자원 보호 및 생태계 보호를 위한 지속적 환경개선 활동 실시

9. 지속가능한 공급망 구축을 통한 책임감 있는 친환경 공급망 관리
10. 이해관계자와의 소통 강화를 통한 지역주민 신뢰 확보

□ 적용 범위

이 규칙은 회사의 사업장에 근무하는 모든 근로자에게 적용한다.

포인트아이 주식회사	II. 환경경영 규범	제 · 개정일
		2024.01.02

□ 환경경영 규범

포인트아이는 제품 설계, 생산 등의 기업 운영 시 발생하는 환경 오염 물질 관리를 철저히 하여 환경오염 저감 및 환경사고 예방에 노력을 다해야 한다. 대기배출물질, 화학물질 및 유해물질 관리, 폐기물, 재활용, 용수사용 및 폐수, 온실가스 배출 등 환경 관련 법률 및 규정을 준수해야 한다. 환경관련 법률 및 규정 준수를 통해 환경 영향을 최소화 하고 지역사회 환경 보호를 위해 힘써야 합니다. 또한 대내외 이해관계자들의 친환경 관련 요구사항에 적극적으로 소통하고 협조해야 한다.

1. 친환경 제품

- 1) 우리는 축적된 경험과 혁신적인 친환경 제품개발을 통해 환경영향 및 위험 요소를 제거하기 위해 노력한다.
- 2) 우리는 제품의 재활용 가능성, 에너지 효율, 사용 및 폐기과정에서의 안전성, 수명, 포장 및 원재료로의 환경영향 등 광범위한 측면에서 환경성이 우수한 제품을 확대 및 보급한다.
- 3) 우리는 제품 가격이나 기능, 안전, 디자인 등 기본적인 수준은 유지하면서도 제품의 전과정에 걸친 환경부하를 최소화할 수 있는 설계를 통해 제품의 경쟁력을 향상시킨다.

2. 온실가스 배출

- 1) 우리는 기후변화 완화를 위해 정기적으로 온실가스 감축 목표를 수립하고 저감 과제 추진을 통하여 온실가스 배출 저감을 위해 지속적인 노력한다.
- 2) 우리는 회사의 전체 온실가스 배출 현황을 파악하고 단기, 중기, 장기 온실가스 감축 전략 수립 등 다양한 노력을 전개하여 국가 온실가스 감축 목표 달성을 위해 정책에 적극 동참한다.
- 3) 우리는 기후변화 대응을 위해 온실가스 배출량을 실시간으로 모니터링 및 분석을 수행하며, 이를 정부 또는 기업 내부 보고 시 활용할 수 있도록 체계적으로 관리한다.

4) 우리는 온실가스 감축을 위해 효율적인 에너지 관리 및 절감을 위해 R&D 투자, 에너지절감설비(Energy Saving Device) 및 시스템 도입, 대체 연료 사용 등 다양한 노력을 전개한다.

3. 에너지 소비

1) 우리는 연료 고갈, 화석연료 소비 증가에 따른 환경오염 등의 완화를 위해 정기적으로 에너지 사용량 절감 목표를 수립하고 절감 과제 추진을 통하여 에너지 사용량 절감을 위해 지속적으로 노력한다.

2) 우리는 전 사업장에 에너지의 효율적 사용방안을 모색하고 확대한다. 이를 위해 직장내 캠페인, 포상제도 등을 통하여 임직원의 참여를 독려한다.

3) 우리는 에너지의 효율적 관리를 위하여 에너지 소비를 실시간으로 모니터링, 분석하여 에너지 비용을 절감할 수 있도록 관리한다.

4) 우리는 에너지 효율 관리의 우수 사례를 포함한 Best Practice 개발하고 협력사에 전파한다.

4. 폐기물 관리

1) 우리는 생산-유통-소비 전 과정에서 발생하는 폐기물 발생을 최소화하고 폐기물 재사용 및 축소를 통해 환경영향을 축소한다.

2) 우리는 폐기물의 생성이 최소화될 수 있도록 관리하며, 발생량 및 처리량을 철저히 기록하고 폐기물 발생량 감소 및 재활용 활성화를 위해 폐기물 발생에서 배출, 운반 및 처리까지 전 과정을 모니터링한다.

5. 유해물질 관리

1) 우리는 우리와 거래하는 모든 제품 및 부품 협력회사를 대상으로 유해물질 관리기준을 명확히 하고, 국내외 제품 환경규제를 준수하며 지구 환경 보전에 이바지한다.

2) 우리는 임직원의 건강 및 안전을 위하여 사업자 내 유해물질을 관리하며, 관련 교육을 수행한다.

3) 우리는 제품 내 포함된 관리 유해물질을 식별 및 정의하고 연 1회 이상 정기 모니터링을 실시한다.

6. 대기오염물질 관리

1) 우리는 대기오염물질 관련 국내법을 준수하며, 대기오염물질 관리기준을 명확히 하여 공정상 발생하는 대기오염물질(NOx, SOx, 미세먼지, VOCs 등)을 식별하고 배출량을 파악 및 측정한다.

2) 우리는 대기오염물질 배출량을 저감하기 위해 법적 규제 이상의 수준으로 대기오염물질 배출을 감축함으로써 관련 규제 리스크를 저감한다.

7. 토양·소음진동·악취

1) 우리는 경영활동으로 인해 발생할 수 있는 사업장 인근지역 생태계 피해(소음진동/토양오염/악취 등)로 인한 부정적 영향을 식별하고 지속적으로 모니터링 및 관리한다.

2) 우리는 경영활동이 이루어지고 있는 모든 사업장 인근 주변에서 현지주민의 지역오염 문제(분진배출, 소음 및 악취, 오염배출 등) 제기 시 현지주민과의 적극적 소통 및 대화를 통해 이를 해결하고 개선하고자 노력한다.

8. 원부자재

1) 우리는 지속가능 인증을 받은 원자재의 사용과 관리를 통해 제품의 환경영향을 저감하기 위해 노력한다.

2) 우리는 정기적으로 원부자재 사용량 절감계획을 수립하여 원부자재 사용량 저감을 위한 개선방안을 마련한다.

9. 수자원 보호 및 위생설비 관리

1) 우리는 사업장 활동을 발생하는 용수 사용량을 지속적으로 관리함으로써 수자원 사용 효율성을 향상하고 공급 부족 위험을 예방한다.

2) 우리는 수자원사용 저감, 물의 배출저감, 물 재활용 등을 위해 노력하며, 생산과정에서 발생하는 지하수 및 상수도 등의 수질오염을 방지하기 위한 지속적인 모니터링을 실시한다.

3) 우리는 제품 생산 시설 및 위생설비에 대한 환경정화를 지속적으로 실시한다.

10. 환경과 생태계 보호

1) 우리는 천연자원, 부산물 등을 효율적으로 활용하여 자연 생태계의 복원과 생물다양성 보전을 위해 노력한다.

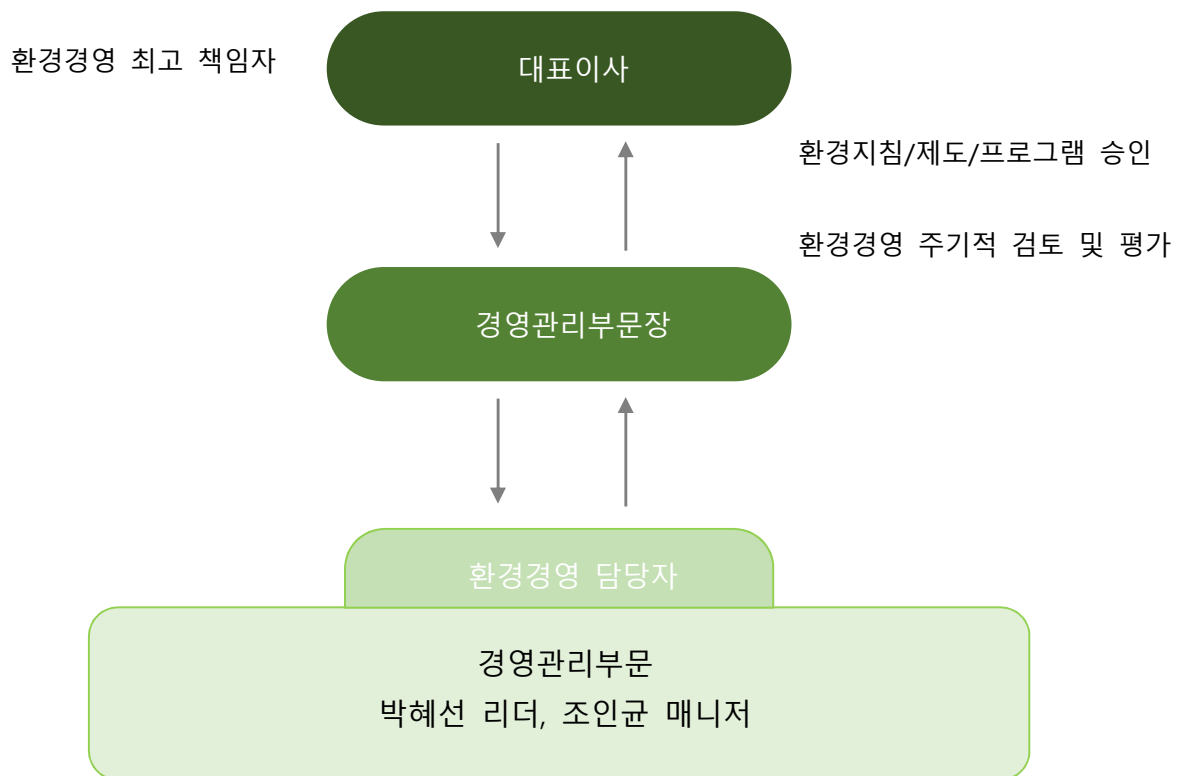
2) 우리는 거래회사가 제품의 생산과 서비스의 제공에 있어 공공의 보건과 안전을 지키는 한편, 지역사회 환경과 천연자원에 미치는 부정적인 효과를 최소화하도록 지원한다.

3) 우리는 다양한 이해관계자와 성과 및 이슈를 공유하고 환경보존활동을 함께 수행한다.

포인트아이 주식회사	III. 환경경영 추진체계	제 · 개정일 2024.12.02
---------------	----------------	-----------------------

□ 환경경영 추진체계

▷ 환경경영 조직도



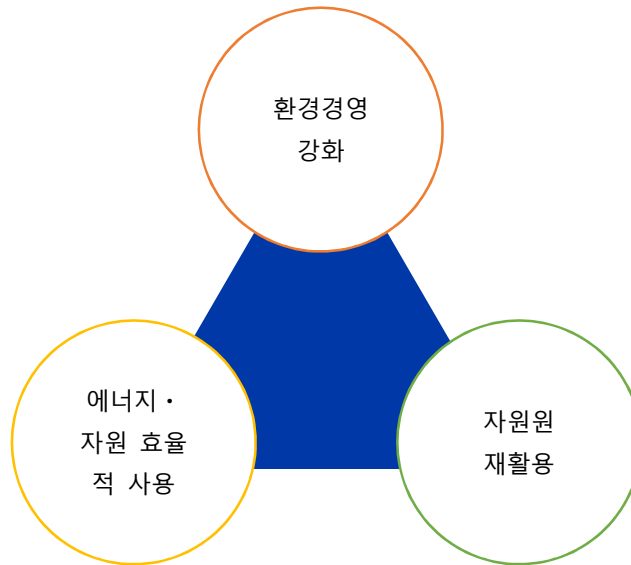
▷ 환경경영 실무위원회 역할 및 업무내용

환경경영 담당자			
부서	담당자	역할	업무내용
경영관리 부문	박혜선 리더	환경경영 실무총괄	환경경영 목표/기본계획 수립, 성과관리, 모니터링
	조인균 매니저		환경경영 프로그램 운용 - 에너지 사용량 분기말 측정하여 연간 누적 집계 - 온실가스 감축/에너지 절약 캠페인 시행 (게시) - 폐기물 감축/재활용 확대 캠페인 시행 (게시)

포인트아이 주식회사	IV. 환경 전략에 따른 계획 및 목표	제 · 개정일
		2024.12.02

□ 환경 전략에 따른 계획 및 목표

▷ 선언적 환경 목표



▷ 정량적 환경 목표

담당자	목표 전략	추진 과제	세부 달성 과제
조인균 매니저	환경경영 강화	환경경영 강화 인식	임직원 환경경영 공지/게시를 통해 지속적인 환경경영체계 인식 강화 (연간 1 회 이상)
	온실가스 감축, 에너지 절약	에너지 사용량 절감	2028 년도까지 사무실 전기 사용량 5% 감축 2030 년도까지 사무실 전기 사용량 10% 감축
	폐기물 감축, 재활용 확대	일회용품 사용 자제	2028 년도까지 사무실 내 일회용품 사용량 10% 감축 2030 년도까지 사무실 내 일회용품 사용량 20% 감축
		A4 용지 재사용	2025 년도까지 사무실 내 버려지는 A4 용지 이면지 활용 10% 증가 2030 년도까지 사무실 내 버려지는 A4 용지 이면지 활용 20% 증가

포인트아이 주식회사	V. 환경경영 성과 모니터링	제 · 개정일
		2025.01.02

□ 환경경영 성과 모니터링

▷ 환경경영

모니터링 방법 및 주기 (연간)			2024 년	비 고
환경경영	환경경영 공지	공지 횟수	1 회 이상	전기, 수도, 일회용품 절약안내
에너지 절약	에너지 사용량	전력량	177,198 kW	
폐기물 감축	일회용품 사용 자제	건수	2 건 이상	일회용품, 폐이퍼타올 외
재활용 확대	A4 용지 이면지 재사용	장수	100 여장	
기타				

모니터링 주기 : 연간 모니터링 진행

▷ 환경법규 위반현황

구분		2022년	2023년	2024년	비고
벌금	내용/건수	해당 없음	해당 없음	해당 없음	
과태료	내용/건수	해당 없음	해당 없음	해당 없음	

<제 · 개정 이력>

[illegible]